

# 上海蛋白粉OEM加工贴牌厂家

生成日期: 2025-10-23

**OEM代加工:** 控制成本的需求。如果品牌是工厂内部的, 那么就只能用工厂生产的产品, 多贵都要用。这样其实不利于品牌的发展。要求内部的工厂的采购, 如果内部的上游工厂的产品价格比外部工厂价格低或一样, 那么采购内部上游工厂的产品; 如果内部上游工厂的产品价格比外部工厂价格高, 那么采购外部工厂产品。新品牌公司如果能有采购自决权, 那么就有利于产品成本的控制。工厂生产出来的产品质量好, 只是实现了品牌服装的层功能遮体。如果该产品的技术性特点和代工品牌的一样, 那么工厂品牌就是东施效颦, 人云亦云。OEM是来源于社会分工、专业化生产可以以更高的效率, 更低的成本提供产品和服务的认识。上海蛋白粉OEM加工贴牌厂家

**OEM也有风险:** 品牌企业在选择生产商的时候要特别慎重, 要选择那些有实力、守信用的伙伴, 才能保证产品的质量, 才能增强产品在市场上的竞争力。受托企业在这种情况下OEM可以让企业吃饱, 但并不是一定能让企业吃好。因为在产品的开发、生产、销售各环节中, 生产环节的利润是很低的。一些企业在下订单时, 会把价格压到很低, 这种订单虽然量很大, 但是利润却很薄, 没有上升空间可言。而且, 当某个企业接到某品牌的大订单时, 该厂一定时期内的生产能力也就被买断了。这样, 自身的产品无法生产, 其品牌在市场上的影响力也会随之被削弱, 甚至消失。上海蛋白粉OEM加工贴牌厂家贴牌加工是为了降低成本, 缩短运距, 抢占市场。

**OEM的好处:** 很多家电厂商已经把经营模式从大规模生产转变为大规模定制了。通过OEM既可以迅速完成本企业品牌在全球范围内的覆盖, 又可以降低投资成本和投资风险。OEM也是国外品牌开拓中国市场的重要手段。具体的做法就是我们通常所说的“三来一补”: 来料、来样、来设备, 做补偿贸易。随着全球经济一体化趋势不断加强, 国外品牌也会大举进驻中国市场。这些品牌在中国市场的有名度、认可度都还不是很高, 自己建工厂又面临周期长、成本高的问题。所以利用中国现有生产线相对过剩的生产能力进行定牌生产, 不失为切入中国市场的一条捷径。

**OEM加工:** 科技的飞速发展导致了产品生命周期的缩短。企业的竞争战略正从扩大生产规模, 降低生产成本为主心生产型方式, 向注重新技术应用, 迅速推出新产品为主中心的市场经营方式转化。据IDG的数据显示, 在20世纪50—60年代电子产品的生命周期平均10—12年, 而进入90年代这一数值下降为6—18个月。在新技术层出不穷的电子信息时代, 企业经营者为了获取竞争优势而竞相加大了对新产品的研究开发的巨额投资力度, 为了尽快将研究成果转化为商品占领市场, 许多大企业将关键性部件自己生产, 而将辅件以OEM方式承包出去让其他企业生产, 这样既可以保证缩短生产周期, 又可以将节省下的用于生产设备的大量资金用于研究开发, 使企业在市场响应速度方面保持了一个良性循环, 企业还可根据市场态势的变化, 适时地调整生产规模, 从而有可能保持一个适应市场发展动态的、灵活的弹性生产机制。从另一个角度讲, 产品生命周期缩短, 企业用于生产设备方面投资的精神磨损必然加大, 为了降低机会成本而大量采用OEM方式进行生产, 不能不说是充分利用外部资源的“草船借箭”之策。贴牌加工可以做到真正的厂商互补、实现双赢。

品牌商可以根据情况不同, 将产品的生产委托给第三方进行生产, 为自己未来的发展奠定良好的基础, 利用好oem贴牌代加工的技术创新优势, 合理寻找能够达到生产标准的厂家。为了不影响产品之后的质量问题, 代加工厂家要具备足够的优势, 供应齐全, 帮助获得品牌利益实现。为了得到产品的质量, 选择一个各方面都

有保证的厂家十分重要，可以将产品的生产周期缩短，契合厂家的生产配方要求，资质强大的代加工厂家，尽可能的体现产品质量的保证。找到长期的质量保证厂家，获得的合作利益才能更好。现在很多的消费者都在产品功效上有所要求，有保证的厂家在研究产品能力的基础上也能够快速的获得提升。贴牌加工委托贴牌的企业负责研发、设计、市场开发。上海蛋白粉OEM加工贴牌厂家

贴牌加工可以发挥自己的优势，把生产相关的技术和工作交给专业企业。上海蛋白粉OEM加工贴牌厂家

OEM的基本含义是定牌生产合作，俗称“贴牌”。就是品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的“关键的重点技术”负责设计和开发新产品，控制销售和“渠道”，而生产能力有限，甚至连生产线、厂房都没有，为了增加产量和销量，为了降低上新生产线的风险，甚至为了赢得市场时间，通过合同订购的方式委托其他同类产品厂家生产，所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式即为OEM，承接这加工任务的制造商就被称为OEM厂商，其生产的产品就是OEM产品。上海蛋白粉OEM加工贴牌厂家

美智健（湖州）生物科技有限公司办公设施齐全，办公环境优越，为员工创造良好的办公环境。美智健是美智健（湖州）生物科技有限公司的主营品牌，是专业的一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口；机械设备研发（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：食品生产；特殊用途配方食品生产；婴幼儿配方食品生产；粮食加工食品生产；食品销售；食品添加剂生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。公司，拥有自己\*\*的技术体系。公司以用心服务为重点价值，希望通过我们的专业水平和不懈努力，将一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口；机械设备研发（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：食品生产；特殊用途配方食品生产；婴幼儿配方食品生产；粮食加工食品生产；食品销售；食品添加剂生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。等业务进行到底。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造\*\*\*的调制乳粉，固体饮料。